***Положение о конкурсе «Это спорт, леди и джентльмены!»***

**1. Общие положения и цели конкурса**

**1.1.** Конкурс «Это спорт, леди и джентльмены!» (далее – Конкурс) проводится компанией ООО «ИКС-ФИТ ГРУПП» (далее – Компания).

**1.2.** Цели конкурса:

- продвижение бренда X-Fit;

- привлечение целевой и более широкой аудитории к участию в Конкурсе;

- повышение узнаваемости бренда (Компании) и лояльности к предлагаемым Компанией услугам.

**2. Порядок проведения.**

**2.1.** Конкурс объявляется с 3 по 31 марта 2015 года. Размещение конкурсных работ – с 3 по 31 марта 2015 года.

**2.2.** Материалы создаются участниками Конкурса по теме, предложенной Компанией, и принимаются в виде фото-документов, выложенных на своих страницах в социальной сети Instagram с хештегами (см. пункт 2.5) не позже срока, указанного в пункте 2.1.

**2.3.** Участники Конкурса должны состоять в сообществе X-Fit в социальной сети Instagram**.**

**2.4.** Участники Конкурса должны разместить репост новости о конкурсе у себя на странице в социальной сети Instagram**.**

**2.5.** Участникам Конкурса предлагается сфотографировать применение одного из бытовых предметов в спорте (мужчинам – предметы женского и кухонного обихода, женщинам – мужского) и разместить фото и информацию о цели применения предмета у себя на странице в социальной сети Instagram с хэштегом #xfitlady (если участвует женщина) или #xfitgentleman (если участвует мужчина)**.**

**2.6.** Каждый участник имеет право прислать на Конкурс неограниченное количество работ.

**2.7.** Запрещается использование чужих фото, взятых из Интернета. Принимаются фото, выложенные специально для конкурса. Фото, выложенные вне конкурса, с добавленными в комментариях хештегами, не будут приняты к рассмотрению.

**2.8.** Для участия в розыгрыше дополнительных призов пользователям необходимо сделать репост анонса конкурса у себя на странице.

**2.9.** После размещения репоста участник должен поставить знак «+» или надпись «участвую» в комментариях к посту-анонсу конкурса на странице сообщества X-Fit. В ответ на эту запись модератор конкурса присваивает участнику номер и пишет его в ответном комментарии к этому же посту. Одному пользователю присваивается не более одного номера участника, вне зависимости от количества его записей в комментариях к посту-анонсу.

**2.10.** По итогам Конкурса победителями признаются два участника (мужчина и женщина), предоставившие на конкурс самое оригинальное фото.

**2.11.** Победителями розыгрыша среди сделавших репост признаются два участника, номера которых будут выбраны рандомно через сервис random.org. Участник не имеет права претендовать на победу в розыгрыше в случае победы в основном конкурсе (п. 2.10)

**2.12.** В конкурсе не могут принимать участие сотрудники сети фитнес-клубов X-Fit.

**2.13.** В конкурсе могут принимать участие лица старше 18 лет, проживающие в одном из следующих городов, где представлены действующие фитнес-клубы федеральной сети X-Fit: Москва, Волгоград, Воронеж, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Пермь, Казань, Краснодар, Самара.

**2.14.** Поступившие на Конкурс материалы рассматриваются Экспертным жюри.  
Результаты оглашаются по завершении Конкурса 6 апреля 2015 года путем публикации на сайте Компании и на ее страницах в соцсетях, указанных в пункте 2.2.

**2.15.** Конкурсные работы не рецензируются вне процедуры Конкурса.

**3. Экспертное жюри**

**3.1.** Для оценки конкурсных работ организаторы формируют Экспертное жюри, в состав которого входят представители сетевой дирекции сети фитнес-клубов X-Fit.

**3.2.** Экспертное жюри оценивает поступившие на Конкурс материалы по следующим критериям:

- соответствие тематике Конкурса;

- креативность и оригинальность выбора предмета фотографии и его применения;

- качество фото.

**4. Награждение и подведение итогов**

**4.1.** Авторы-победители Конкурса получают объявленный приз в течение месяца после завершения Конкурса.

**4.2.** Призы

**4.2.1.** Главные призы:

– клубные карты сроком на 3 месяца в один из действующих клубов сети X-Fit – 2 штуки

**4.2.2.** Призы для розыгрыша среди сделавших репост.

Наушники – 1 штука

Рюкзак – 1 штука

**5. Авторские права**

5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший материал на Конкурс.

5.2. Размещая свою работу на страницах X-Fit в социальных сетях, автор автоматически дает право Компании на дальнейшее использование публикации в Интернете и/или печатных изданиях в некоммерческих целях, а также в целях PR-продвижения бренда Компании.