***Положение о конкурсе «Создай супергероя»***

**1. Общие положения и цели конкурса**

**1.1.** Конкурс «Создай супергероя» (далее – Конкурс) проводится компанией ООО «ИКС-ФИТ ГРУПП» (далее – Компания).

**1.2.** Конкурс проводится при поддержке ООО «КИНОКрафт», которое является уполномоченным представителем ООО «Двадцатый Век Фокс СНГ» на организацию кросс-промоушн в рамках рекламной компании фильма «Люди Икс: Дни минувшего будущего».

**1.3.** Цели конкурса:

- продвижение бренда X-Fit и фильма «Люди Икс: Дни минувшего будущего» (в рамках кросс-промоушн);

- привлечение целевой и более широкой аудитории к участию в Конкурсе;

- повышение узнаваемости бренда (Компании) и лояльности к предлагаемым Компанией услугам.

**2. Порядок проведения.**

**2.1.** Конкурс объявляется с 15 апреля по 21 мая 2014 года. Размещение конкурсных работ – с 15 апреля по 15 мая 2014 года.

**2.2.** Материалы создаются участниками Конкурса по теме, предложенной Компанией, и принимаются в виде фото-текстовых документов на страницах X-Fit в социальных сетях Вконтакте, Facebook и Instagram не позже срока, указанного в пункте 2.1.

**2.3.** Участники Конкурса должны состоять в сообществе X-Fit в одной из социальных сетей: Вконтакте или Facebook.

**2.4.** Участники Конкурса должны разместить репост новости о конкурсе у себя на странице в социальных сетях Вконтакте или Facebook.

**2.5.** Участникам Конкурса предлагается придумать и смастерить своего супергероя, назвать и описать его сверхвозможности, сфотографировать героя и разместить фото и информацию о нем в фотоприложении соцсетей, указанных в пункте 2.2.

**2.6.** Ссылка для размещения материалов конкурса в фотоприложении соцсети Вконтакте: <https://vk.com/app4308863>, соцсети Facebook: <https://apps.facebook.com/xfitsuperman>, в Instagram необходимо размещать материалы с хештегом #xfitsuperman и после загружать в приложение в одной из указанных выше социальных сетей.

**2.7.** Все конкурсные материалы будут собираться в фотоприложениях X-Fit в Вконтакте и FaceBook.

**2.8.** Каждый участник имеет право прислать на Конкурс неограниченное количество вариантов супергероя.

**2.9.** По итогам Конкурса победившим признается только один участник, предоставивший на конкурс самую интересную работу. Автор получает главный приз. Также будут учреждены поощрительные призы.

**2.10.** В конкурсе не могут принимать участие сотрудники сетевой дирекции  ООО «ИКС-ФИТ ГРУПП»,  сотрудники клубов X-Fit, ООО «КИНОКрафт».

**2.11.** В конкурсе могут принимать участие лица старше 18 лет, проживающие в одном из следующих городов, где представлены фитнес-клубы федерально сети X-Fit: Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Воронеж, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Пермь, Казань, Краснодар, Самара.

**2.12.** Поступившие на Конкурс материалы рассматриваются Экспертным жюри. Результаты оглашаются по завершении Конкурса 21 мая 2014 года путем публикации на сайте Компании и на ее страницах в соцсетях, указанных в пункте 2.2. Также информация о победителях будет оглашена посредством распространения пресс-релиза.

**2.13.** Конкурсные работы не рецензируются вне процедуры Конкурса.

**3. Экспертное жюри**

**3.1.** Для оценки конкурсных работ организаторы формируют Экспертное жюри.

**3.2.** Экспертное жюри оценивает поступившие на Конкурс материалы по следующим критериям:

- соответствие тематике Конкурса;

- новизна героя;

- креативность и оригинальность подхода;

- оригинальность и стиль описания возможностей супергероя.

**4. Награждение и подведение итогов**

**4.1.** Авторы-победители Конкурса получают объявленный приз в течение месяца после завершения Конкурса.

**4.2.** Призы

**4.2.1.** Главный приз – поездка на два лица в г. Барселону (Испания). Поездка включает: предоставление 125 испанских фунтов на аренду автомобиля, авиаперелет Москва- Барселона-Москва, трансфер из/в аэропорт г. Барселоны, проживание в двухместном номере отеля 4\* в течение трех ночей, двухчасовой тур по побережью Каталонии, медицинскую страховку.

НДФЛ от стоимости поездки в г. Барселону оплачивается победителем самостоятельно.

Срок действия сертификата на поездку до 31 декабря 2015 года.

**4.2.2.** Поощрительные призы – солнечные очки, наушники и рюкзаки X-Men.

**5. Авторские права**

5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший материал на Конкурс.

5.2. Размещая свою работу на страницах X-Fit в социальных сетях, автор автоматически дает право Компании на дальнейшее использование публикации в Интернете и/или печатных изданиях в некоммерческих целях, а также в целях PR-продвижения бренда Компании.