***Положение о конкурсе «Я люблю X-Fit»***

**1. Общие положения и цели конкурса**

**1.1.** Конкурс «Я люблю X-Fit» (далее – Конкурс) проводится компанией ООО «ИКС-ФИТ ГРУПП» (далее – Компания).

**1.2.** Цели конкурса:

- продвижение бренда X-Fit;

- привлечение целевой и более широкой аудитории к участию в Конкурсе;

- повышение узнаваемости бренда (Компании) и лояльности к предлагаемым Компанией услугам.

**2. Порядок проведения.**

**2.1.** Конкурс объявляется с 5 декабря по 31 декабря 2014 года. Размещение конкурсных публикацию – с 5 по 28 декабря 2014 года.

**2.2.** Материалы размещаются участниками Конкурса по теме, предложенной Компанией, и принимаются в виде новых фото-текстовых публикаций в фотоальбомах X-Fit в социальных сетях Вконтакте, Facebook и Instagram не позже срока, указанного в пункте 2.1.

**2.3.** Участники Конкурса должны состоять в сообществе X-Fit в одной из социальных сетей: Вконтакте или Facebook или подписаны на групп X-Fit в Instagram.

**2.4.** Участники Конкурса должны разместить репост новости о конкурсе у себя на странице в социальных сетях Вконтакте, Facebook или поставить лайк фотографии с анонсом конкурса в Instagram.

**2.5.** Участникам Конкурса предлагается разместить свою фотографию и рассказ, почему именно они должны заниматься в клубе X-Fit в социальных сетях, указанных в пункте 2.2.

**2.6.** Ссылка для размещения материалов конкурса в фотоальбоме соцсети Вконтакте: https://vk.com/album-25025315\_207395208, в Facebook и Instagram необходимо размещать материалы в своих аккаунтах с хештегом #ilovexfit.

**2.7.** Каждый участник имеет право разместить только один рассказ о желании заниматься в X-Fit.

**2.9.** По итогам Конкурса количество победителей определяется по следующим правилам:

- при количестве 20 или менее участников во всех социальных сетях выбирается только один победитель, которому будет вручена индивидуальная клубная карта в один из фитнес-клубов сети X-Fit на полгода без заморозки.

- при количестве участников более 20 во всех социальных сетях выбираются два победителя, которым будут вручены индивидуальная клубная карта без заморозки в один из фитнес-клубов сети X-Fit сроком на 6 и 3 месяцев.

- при количестве участников более 50 во всех социальных сетях выбираются три победителя, которым будут вручены индивидуальные клубные карты без заморозки в один из фитнес-клубов сети X-Fit сроком на 6 и 3 месяцев.

**2.10.** В конкурсе не могут принимать участие сотрудники федеральной сети фитнес-клубов X-Fit и их родственники.

**2.11.** В конкурсе могут принимать участие лица старше 18 лет, проживающие в одном из следующих городов, где представлены действующие фитнес-клубы федеральной сети X-Fit: Москва, Волгоград, Воронеж, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Пермь, Казань, Краснодар, Самара.

**2.12.** Поступившие на Конкурс материалы рассматриваются Экспертным жюри, в состав которого войдут представители Компании.
Результаты оглашаются по завершении Конкурса 31 декабря 2014 года путем публикации на сайте Компании и на ее страницах в соцсетях, указанных в пункте 2.2.

**3. Награждение и подведение итогов**

**3.1.** Победители Конкурса должны активировать выигрышные сертификаты в течение двух месяцев после завершения Конкурса.

Подарочные сертификаты не подлежат продаже или передаче третьим лицам.

**3.2.** Призы

**3.2.1.** Главный приз:

– сертификат на бесплатное посещение одного из фитнес-клубов X-Fit в течение шести месяцев (сертификат нельзя передавать третьим лицам или перепродать)

Срок действия сертификата на посещение фитнес-клуба X-Fit до 28 февраля 2015 года.

**3.2.2.** Поощрительные призы.

Приз за второе место в виде сертификата на бесплатное посещение одного из фитнес-клубов X-Fit в течение трех месяцев (сертификат нельзя передавать вторым лицам или перепродать) участник получает в случае, если в конкурсе принимает участие более 20 пользователей.

Приз за третье и четвертое место в виде сертификата на бесплатное посещение одного из фитнес-клубов X-Fit в течение трех месяцев (сертификат нельзя передавать вторым лицам или перепродать) участники получают в случае, если в конкурсе принимает участие более 50 пользователей.